



“The rainbow flag has become far more than just a flag, it gives people hope.”

gilbert_baker

DISFRUTE DE MADRID DESPUÉS DE UN INTENSO DÍA DE TRABAJO
ENJOY MADRID AFTER AN INTENSE WORKING DAY

Madrid, capital mundial del turismo y sede de la OMT, cuenta con una completa agenda lúdica y cultural y una extraordinaria oferta gastronómica. Aproveche para cerrar negocios en un ambiente más distendido y para disfrutar de las experiencias que Madrid le brinda. // Madrid, the world capital of tourism and the headquarters of the UNWTO, organises a comprehensive entertainment and cultural agenda and has an extraordinary gastronomy offering. Take this opportunity to close business deals in a more relaxed atmosphere and enjoy the experiences Madrid offers you.

Organiza // Organised by



Colabora //
In collaboration with



2018
Fitur
 Feria Internacional de Turismo
 International Tourism Trade Fair
Madrid
 17 - 21 enero - January
 fituronline.com

SOMOS TURISMO
WE ARE TOURISM

FITUR
GAY
LGBT

FITUR GAY (LGBT)

en las redes sociales // in social media



+25.000
SEGUIDORES // FOLLOWERS

CIFRAS FITUR 2017 FITUR 2017 FIGURES



9.893
EMPRESAS
COMPANIES



244.972
PARTICIPANTES
PARTICIPANTS



165
PAÍSES / REGIONES
COUNTRIES / REGIONS



7.542
PERIODISTAS Y BLOGGERS
JOURNALISTS & BLOGGERS



5.018
MEDIOS DE COMUNICACIÓN
MEDIA



200
MINISTROS Y AUTORIDADES
MINISTERS AND AUTHORITIES

CIFRAS FITUR GAY (LGBT) 2017 FITUR GAY (LGBT) 2017 FIGURES



150
EMPRESAS
COMPANIES



50
EXPOSITORES TITULARES
STAND HOLDERS



17 / 86
MESAS DE DEBATE / PONENTES
DEBATING TABLES / SPEAKERS

SOMOS TURISMO

WE ARE TOURISM

España recibe más de 6,2 millones de turistas LGBT al año, que generan ingresos para el país de más de 6.300 millones de euros. En 2017 se prevén más de 8 millones de visitantes LGBT en España (fuente: Diversity Consulting International).

Organizado en colaboración con Diversity Consulting International y Hansen & Partner, FITUR GAY (LGBT), con sus 7 años de experiencia, se ha convertido en un evento de referencia dentro de este campo. Su área expositiva se ha ampliado, potenciando la internacionalización, con gran éxito. Paralelamente, se ha organizado una entrega de premios; un completo programa de conferencias donde se han tratado especificidades sectoriales como "La promoción del turismo LGBT en Latinoamérica", "Turismo y oferta Lesbian Friendly", "Medios de comunicación LGBT", etc. y un divertido programa lúdico durante el fin de semana.

Spain receives more than 6.2 million LGBT tourists per year, who generate revenue for the country of more than 6.3 billion euros. More than 8 million LGBT visitors are expected in Spain in 2017 (source: Diversity Consulting International).

Organised in collaboration with Diversity Consulting International and Hansen & Partner, FITUR GAY (LGBT), with its 7 years' experience, has become a reference event within this field. Its exhibition area has been expanded, boosting internationalisation with great success. In parallel, the trade fair has organised an award ceremony; a comprehensive programme of conferences where industry specificities have been discussed such as "The Promotion of LGBT Tourism in Latin America", "Lesbian-Friendly Tourism and Offering", "LGBT Media", etc. plus an enjoyable entertainment programme during the weekend.



"Es evidente la creciente demanda de destinos, empresas, cadenas hoteleras, compañías aéreas, touroperadores que, con un alto sentido de inclusión, quieren centrarse en el segmento LGBT, que goza de un gran poder adquisitivo- por tener mayor renta disponible- y es el más desestacionalizado del turismo"

"The growing demand for destinations, companies, hotel chains, airlines, tour operators, is evident. With a strong sense of inclusion, they seek to focus on the LGBT segment, which enjoys high purchasing power - for having a higher disposable income - and is the most deseasonalised segment in tourism"

JUAN PEDRO TUDELA,
Co-fundador // Co-founder
Diversity Consulting International

"La denominación de Colombia como mejor destino turístico emergente LGBT reconoce la labor de los empresarios colombianos para satisfacer la demanda de este segmento turístico y la diversidad cultural, conectividad y variedad de oferta turística con la que cuenta nuestro país. Destinos como Bogotá, Medellín o Cartagena ya son referentes mundiales para la comunidad LGBT"

"The designation of Colombia as best emerging LGBT tourist destination recognises the work of Colombian businesspeople in meeting the demands of this tourist segment and the country's cultural diversity, connectivity and variety of tourism offering. Destinations such as Bogotá, Medellin or Cartagena are now worldwide touchstones for the LGBT community"

JULIÁN GUERRERO,
Vicepresidente de Turismo //
Vice President for Tourism
Procolombia

**EN 2017 MADRID
ES LA CAPITAL
MUNDIAL DEL
ORGULLO GAY**

**IN 2017 MADRID
IS THE WORLD
CAPITAL OF
GAY PRIDE**