

negocios/ business



## Fitur Gay celebra su quinto aniversario || Gay Fitur 5th anniversary

[www.fiturgaylgt.com](http://www.fiturgaylgt.com),  
página oficial  
[www.fiturgaylgtb.com](http://www.fiturgaylgtb.com),  
oficial web

**VISIBLE**

Con un corner específico, *Fitur Gay LGTB*, de la Feria Internacional de Turismo de Madrid, específicamente dedicado a toda la oferta y demanda al turismo gay, un nicho creciente en el mercado que ha logrado superar los baches de la crisis mundial. El próximo enero, este rincón cumplirá cinco años y lo hará dedicando una especial atención al auge de los viajes para mujeres lesbianas e incorporando y facilitando a las pymes su participación en esta feria. Así lo confirmaba a *Efe* el responsable de esta corner, Juan Pedro Tudela, quien remarca que el turismo Gay está creciendo anualmente a un ritmo del 11 por ciento, frente al 5% de media del turismo convencional, y que cada vez son más las empresas que se acercan al segmento. "No es que seamos más ricos, pero nuestra renta disponible es mayor porque la mayoría de nosotros no tenemos hijos y podemos viajar en cualquier época del año", expone Tudela.

Según augura, el turismo gay seguirá creciendo al menos en los próximos 20 o 30 años, hasta que se normalice la adopción y un mayor número de parejas homosexuales tenga hijos y, en consecuencia, puedan dedicar menos dinero a los viajes. Aunque se asocie el término gay al ocio, tan solo el 20% de los viajes se hacen con ese pretexto. "Se vende muy bien entre nosotros el enoturismo, y además de salir de fiesta nos gusta montar a caballo, visitar monumentos, ir a un 'spa' o cenar en un buen restaurante", explica Tudela.

Por eso los expositores de *Fitur Gay (LGTB)* son bien variados e incluyen desde empresas que venden los exitosos cruceros para homosexuales hasta ciudades como Madrid o Barcelona -que promocionan las fiestas del orgullo y el Circuit Festival, respectivamente-

Canarias fue la comunidad más representada, el pasado año, en el 'corner' de Fitur Gay

The Canary Island was the tourist destination leader in Fitur Gay corner in the last edition

o regiones como Extremadura, que venden sobre todo turismo rural.

Canarias fue sin duda la protagonista la pasada edición. Para el próximo año promete acudir con una importante representación de stands institucionales de los dos destinos principales con las marcas: *Gran Canaria Gayfriendly* y *Maspalomas Costa canaria* y junto a ellos, *Fuerteventura Friendly* con las playas de Corralejo, premiado por el buscador Trip Advisor como destino emergente y seguro, que como el pasado año que se sumará algún alojamiento exclusivo gay.

The LGTB community is to be present at the International Tourism Fair in Madrid (Fitur in Spanish), with its own corner called *Fitur Gay LGTB*, especially dedicated to gay tourism supply and demand. It is a growing niche in the market which has managed to overcome the world economic recession, and next January goes in-

to its fifth year paying special attention to the ever-increasing holidays for lesbian women, while incorporating small businesses into the fair.

This was the news passed to *Efe* by the manager for this corner, Juan Pedro Tudela, who points out that this market sector is currently growing at 11% a year, compared to an average 5% of conventional tourism, and that more and more businesses are joining the sector. "It is not that we are any richer, but our disposable income is higher, as most of us don't have children, and we can travel any time of the year", says Tudela.

He forecasts gay tourism will continue to grow over the next 20 to 30 years at least, until adoption laws allow a larger number of homosexual couples to have children, which will mean parents will not be able to spend quite so much on travel.

Although the term gay is associated to leisure, only 20% of all travel go under this banner. "Enotourism goes down very well with us, because as well as going out partying, we also like to go horse-riding, visit monuments, go to a spa and eat out in nice restaurants", he explains.

For this reason the stands at *Fitur Gay (LGTB)* are so varied and include all kinds of businesses from cruises for homosexuals to cities like Madrid and Barcelona who promote their pride celebrations and the Circuit Festival, respectively - or regions such as Extremadura, who sell rural tourism above all else.

The Canaries was undoubtedly the protagonist at last year's fair, and this year will once again have at least two main resorts, Gran Canaria Gayfriendly and Maspalomas Costa canaria, together with Fuerteventura with its beaches at Corralejo, considered an emerging gay friendly market and prized by TripAdvisor last year.

## Para no perderse por el Yumbo || Yumbo new guide

**VISIBLE**

Conscientes de que el Yumbo es uno de los centros comerciales y de ocio más visitados por los turistas y también por los residentes en Gran Canaria y el primero dedicado al turismo LGTB de Europa. Con más de 200 comercios distribuidos en cuatro plantas y 20.000 metros cuadrados es fácil perderse o no encontrar lo que buscas. A partir de ahora, todos los visitantes a este centro comercial lo tendrán más fácil gracias al lanzamiento de la primera guía en formato papel tamaño bolsillo producida por la empresa Yumbo Centrum, reconocidos con el primer premio, al mejor Media Outlet por GLAY.

*Yumbo Guide*, pretende convertirse en el primer referente para el turista, ya que se distribuyen estas Navidades Navidades, entre todos los complejos alojativos de Playa del Inglés, así como en los puntos de información turística, contiene un directorio con información detallada y contactos para facilitar la comunicación del turista a la hora de ges-

tionar servicios de reservas o información de alguno de los productos que están a la venta. Además de una agenda de eventos. La guía se completa con una versión interactiva en internet versión web [www.yumboguide.com](http://www.yumboguide.com).

You are probably aware that the Yumbo Centre is one of the busiest centres for tourists and Gran Canaria residents alike, and the foremost LGTB tourist centre in Europe. But from now on, all those coming to the shopping centre will find it a little easier thanks to the launch of the first pocket guide in paper format produced by the company that manages the centre's official website. *Yumbo Guide* aims to become the leading guide for tourists, as it is to be distributed on the 15th, around all the tourist complex.

Imagen de la nueva guía en versión impresa y digital  
Yumbo Guide  
Official in paper and digital edition



**Reopening- Party 11/01/2015**  
Wellness, health & beauty  
**NAMASTE 30**  
SPA EXPERIENCE  
6<sup>TH</sup> ANNIVERSARY

**NEW SERVICES:**  
YOGA MAT  
BODY BALANCE  
PILATES POWER  
DUCHA VICHY  
THERMAL BATH  
NATURAL SHOP

**MASSAGES - FOUR HANDS/COUPLES - BODY TREATMENT - TANTRA - SHIRODHARA - OSTEOPATHY - WAXING/BODY SHAVE - PEDICURE/MANICURE - SOLARIUM**

Avda. Alfereces Provisionales nº 22  
Aptos. Teror (front of Hotel Neptuno) Playa del Inglés  
Tel: (0034) 928 77 06 06 o 638 456 633  
[www.spanamaste.es](http://www.spanamaste.es)  
namaste-gc@hotmail.com